

Centra magazynowe Hillwood redukują emisję sztucznego oświetlenia w trosce o sąsiadów i środowisko naturalne

Hillwood Polska, deweloper powierzchni magazynowych z dumą ogłasza wprowadzenie nowych rozwiązań mających na celu minimalizację zanieczyszczenia światłem na swojej inwestycji magazynowej w Jankach Sokołowie.

Oświetlenie budynków magazynowych to jeden z czynników, który może przyczyniać się do zanieczyszczenia światłem, czyli emisji sztucznego oświetlenia poza obszar centrum logistycznego, gdzie jest ono nie potrzebne i może przyczyniać się do dyskomfortu sąsiadów i negatywnego wpływu na środowisko. Hillwood wsłuchując się głośno lokalnych społeczności, podjął działania mające na celu minimalizację tego problemu. Na swojej inwestycji magazynowej Hillwood Janki Sokołów, w gminie Michałowice, firma przeprowadziła rozwiązania zapewniające minimalizację sztucznego oświetlenia terenów zewnętrznych. Dzięki tym działaniom, Hillwood daje przykład dbałości o środowisko naturalne i troski o dobro sąsiadów.

Aby zmniejszyć negatywny wpływ oświetlenia budynków magazynowych na otoczenie, Hillwood podjął konkretne kroki. Przede wszystkim, wymieniono tradycyjne oprawy oświetleniowe na nowoczesne i efektywne. Dodatkowo, dostosowano kąt ich nachylenia oraz skupienie światła tak, aby oświetlać tylko własną nieruchomość, minimalizując jednocześnie oświetlenie terenów sąsiednich. Dzięki tym działaniom, Hillwood ograniczył rozproszenie światła, zapewniając większą kontrolę nad obszarem oświetlonym.

Kolejnym krokiem podjętym przez Hillwood było zastosowanie systemu sterowania oświetleniem. Dzięki niemu, oświetlenie działa tylko na poziomie 25% swojej pełnej mocy w nocy. To rozwiązanie minimalizuje zanieczyszczenie światłem poprzez ograniczenie ilości emitowanego światła. Ponadto, wpływa to również na redukcję tzw. olśnienia obserwatora pośredniego oraz minimalizację ingerencji oświetlenia w obszar sąsiadujący.

Dzięki zastosowaniu tych innowacyjnych rozwiązań, Hillwood osiągnął szereg korzyści i zredukował negatywny wpływ na środowisko. Przede wszystkim, zredukowano ilość światła w górnej półprzestrzeni dziesięciokrotnie, co przyczynia się do minimalizacji zanieczyszczenia nieboskłonu.

Dodatkowo zainstalowano oprawy i urządzenia, których czas pracy przewidziany jest na najbliższe 25 lat. Dzięki temu, minimalizuje się potrzebę częstej wymiany i generowania odpadów.

- *Celem Hillwood zawsze było nie tylko tworzenie nowoczesnych obiektów magazynowych, ale także dbanie o środowisko naturalne oraz współpraca z lokalnymi społecznościami i wsluchiwanie się w głosy mieszkańców. Jesteśmy dumni z naszych innowacyjnych rozwiązań, które minimalizują zanieczyszczenie światłem i przyczyniają się do ochrony nocnego nieba. Nasze działania stanowią dowód na to, że sukces biznesowy może iść w parze z ochroną środowiska i uwzględnianiem potrzeb lokalnych społeczności – mówi **Renata Michalczyk – Head of Asset & Property Management***

Hillwood będzie kontynuować swoje działania w trosce o sąsiedztwo i środowisko naturalne. Nasze działania stanowią przykład innowacyjnego podejścia, które pozwala osiągnąć równowagę pomiędzy rozwojem biznesu a ochroną środowiska.

Zachęcamy inne firmy deweloperskie do podjęcia podobnych działań i dołączenia do naszej misji minimalizacji zanieczyszczenia światłem. Dzięki wspólnemu zaangażowaniu, możemy tworzyć miejsca pracy i przestrzenie, które są harmonijne z otoczeniem naturalnym i które przyczyniają się do dobrobytu lokalnych społeczności.

Informacje o Hillwood

Hillwood to jedna z wiodących globalnych firm z branży nieruchomości komercyjnych z ponad 30-letnim doświadczeniem w realizacji inwestycji w Europie i Ameryce Północnej.

Na Polskim rynku Hillwood obecny jest od 2014 roku, budując nowoczesne centra logistyczne i przemysłowe, zarówno w formule BTS (szyte na miarę), jak i na wynajem. Firma zajmuje się również akwizycjami i zarządzaniem nieruchomościami. Swoją działalność Hillwood Polska prowadzi na głównych rynkach magazynowych, takich jak Warszawa, Polska Centralna, Wrocław oraz Górny Śląsk, inwestując także w nowych, perspektywicznych lokalizacjach.

Bieżące informacje na temat aktualnej oferty Hillwood Polska są dostępne pod tym [adresem](#).

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Kołodziejska
Marketing & Communications Manager
Hillwood Polska
+48 603 391 191
marta.kolodziejska@hillwood.com