

Kolejna ekspansja MR.DIY w parku Hillwood Zgierz - firma wynajęła dodatkowe 15 000 mkw.

Malezyjska sieć sklepów dyskontowych MR.DIY dynamicznie rozwija swoją obecność na polskim rynku, otwierając nowe sklepy i rozbudowując swoje centrum logistyczne w parku Hillwood Zgierz. Firma po raz drugi zdecydowała się na ekspansję i podpisała umowę najmu na blisko 15 000 mkw. Łączna powierzchnia wynajmowana przez MR.DIY w parku Hillwood Zgierz przekracza 27 000 mkw.

MR.DIY to malezyjska sieć detaliczna, która od 2005 roku oferuje szeroki asortyment produktów do domu, ogrodu, zabawek, artykułów szkolnych i biurowych, produktów dla zwierząt oraz akcesoriów motoryzacyjnych. Obecnie posiada ponad 5 000 sklepów w 14 krajach, w tym w Malezji, Tajlandii, Indonezji, Singapurze, Wietnamie, Indiach, Turcji, Hiszpanii, Afryce Południowej oraz Polsce. Polska stała się 13. rynkiem MR.DIY i trzecim w Europie, po Hiszpanii i Turcji.

Ubiegłoroczny debiut firmy w regionie Europy Środkowo-Wschodniej okazał się sukcesem. Otwarcie centrum logistycznego o powierzchni 5 000 mkw. w Hillwood Zgierz było pierwszym krokiem w strategii rozwoju firmy w tym regionie. Na początku tego roku, w odpowiedzi na rosnące potrzeby operacyjne, sieć MR.DIY powiększyła swoje centrum logistyczne o dodatkowe 7 106 mkw. powierzchni magazynowej i biurowej.

*„Sieć MR.DIY z powodzeniem buduje swoją pozycję w segmencie dyskontów niespożywczych, czego wyrazem jest kolejna ekspansja w parku Hillwood Zgierz oraz decyzja o wynajęciu dodatkowych 15 000 mkw. powierzchni w tej lokalizacji” – mówi **Łukasz Dobrowolski, Country Head w MR.DIY Poland**. „Cieszymy się, to właśnie Polska odegra tak ważną rolę w rozwoju marki MR.DIY w Europie. Jestem przekonany, że dzięki zaangażowaniu polskiego zespołu i współpracujących partnerów biznesowych proces ekspansji MR.DIY na rynku europejskim przebiegnie w sposób płynny i pozwoli nam konsekwentnie realizować strategię dostarczania klientom szerokiego asortymentu w zawsze atrakcyjnych cenach.”*

*„To dla nas ogromna satysfakcja obserwować, jak MR.DIY nie tylko dynamicznie rozwija swoją sieć detaliczną w Polsce, ale także konsekwentnie rozbudowuje swoje centrum logistyczne właśnie w parku Hillwood Zgierz. Fakt, że po pierwszym udanym etapie inwestycji firma zdecydowała się na kolejną, znaczącą ekspansję o blisko 15 000 mkw., świadczy o zaufaniu do naszej lokalizacji i elastyczności oferowanych rozwiązań. Hillwood Zgierz, dzięki doskonałemu połączeniu z autostradą A2 i silnej pozycji w centralnej Polsce, staje się kluczowym hubem logistycznym dla sieci MR.DIY, która stawia na efektywność i szybki rozwój na rynku europejskim.” - mówi **Wojciech Dachniewski, Business Development Director w Hillwood Polska.***

W transakcji najmu doradzali eksperci z agencji doradczej AXI IMMO.

Hubert Wojtera, Dyrektor, Dział Powierzchni Przemysłowych i Logistycznych, AXI IMMO, komentuje: *„Udane zamknięcie transakcji jest efektem modelowej współpracy z deweloperem, opartej na wzajemnym zaufaniu i profesjonalnym podejściu. Zaproponowana klientowi możliwość ekspansji pozwoliła na zachowanie dotychczasowej kadry pracowników oraz ciągłość procesów operacyjnych, co było kluczowe dla dalszego, stabilnego rozwoju jego działalności.”*

Hillwood Zgierz to nowoczesny park logistyczny klasy A zlokalizowany w Dąbrówce Wielkiej koło Łodzi, oferujący ponad 135 000 mkw. powierzchni magazynowej w dwóch halach o wysokości 12 m i nośności posadzki 8 t/mkw. Park wyróżnia się doskonałym dostępem do autostrady A2 i bliskością ważnych szlaków komunikacyjnych, co czyni go strategicznym miejscem dla dystrybucji w centralnej Polsce.

Hillwood Polska jest jednym z wiodących inwestorów i deweloperów w sektorze nieruchomości komercyjnych, specjalizującym się w budowie oraz zarządzaniu nowoczesnymi obiektami logistycznymi, magazynowymi i przemysłowymi, w tym dedykowanymi dla sektora e-commerce. Firma aktywnie rozwija swoją działalność w Ameryce Północnej Europie, koncentrując się na strategicznych lokalizacjach i wysokiej jakości inwestycjach.

Dodatkowych informacji udziela:



Joanna Zabadala

Marketing Director Hillwood Polska

+48 504138580

joanna.zabadala@hillwood.com