

Hillwood Polska pozyskał 155 mln euro finansowania od Banku Millennium na zakup czterech parków logistycznych

W czwartym kwartale 2025 roku Hillwood Polska sfinalizował transakcję finansowania z Banku Millennium S.A., obejmującą zakup nieruchomości w Tychach, Bieruniu oraz dwóch parków we Wrocławiu. Łączna kwota finansowania wyniosła około 155 mln euro i obejmowała kredyt akwizycyjny wraz z kredytem na finansowanie podatku VAT. Całkowita powierzchnia przejętych obiektów to 250.000 mkw. GLA.

Finansowanie umożliwiło zakup czterech kluczowych aktywów: Industrial Park Tychy, Hillwood Bieruń, a także Hillwood Wrocław City I oraz Hillwood Wrocław City II. Wszystkie projekty charakteryzują się doskonałą lokalizacją i pełną komercjalizacją.

„Partnerstwo z Bankiem Millennium wykracza poza standardowe ramy relacji na linii bank-inwestor. Przy akwizycji o takiej skali kluczowe było dla nas elastyczne dopasowanie warunków finansowania do specyfiki przejmowanych aktywów. Sprawność operacyjna zespołu banku oraz tempo podejmowania decyzji pozwoliły nam nie tylko efektywnie zamknąć proces negocjacji, ale przede wszystkim bezzwłocznie uruchomić środki i przystąpić do realizacji naszej strategii dla tych nieruchomości.” – mówi **Tomasz Jaroszewski, Vice President, Hillwood Polska.**

„Dziękujemy Bankowi Millennium za zaufanie i partnerską współpracę przy realizacji tej kluczowej transakcji. To ważny krok w realizacji naszych ambitnych, długoterminowych planów rozwoju” - dodaje **Piotr Ludwikowski, Dyrektor ds. Finansowania Nieruchomości, Hillwood Polska.**

W procesie finansowania Bank Millennium S.A. był wspierany przez zespół warszawskiego biura kancelarii CMS Cameron McKenna Nabarro Olswang. Z kolei kancelaria Clifford Chance zapewniała kompleksowe doradztwo prawne na rzecz Hillwood Polska.



Hillwood Polska jest jednym z wiodących inwestorów i deweloperów w sektorze nieruchomości komercyjnych, specjalizującym się w budowie oraz zarządzaniu nowoczesnymi obiektami logistycznymi, magazynowymi i przemysłowymi, w tym dedykowanymi dla sektora e-commerce. Firma aktywnie rozwija swoją działalność w Ameryce Północnej Europie, koncentrując się na strategicznych lokalizacjach i wysokiej jakości inwestycjach.

Dodatkowych informacji udziela:

Joanna Zabadala

Marketing Director Hillwood Polska

+48 504138580

joanna.zabadala@hillwood.com