

DHL eCommerce rozwija działalność w parkach Hillwood w Zgierzu i Tychach

Hillwood Polska zawarła z DHL eCommerce Polska dwie umowy najmu obejmujące łącznie ponad 20 000 mkw. powierzchni magazynowej i biurowej w parkach Hillwood Zgierz I oraz Industrial Park Tychy. Transakcje odpowiadają na rosnące potrzeby operatora logistycznego wynikające z dynamicznego rozwoju rynku e-commerce oraz zwiększającego się zapotrzebowania na nowoczesne i elastyczne powierzchnie logistyczne.

W ramach pierwszej umowy DHL eCommerce wynajął cały budynek B w parku Hillwood Zgierz I, gdzie uruchomi centrum obsługi przesyłek. Obiekt będzie wspierał jeden z najszybciej rozwijających się segmentów logistyki dla handlu elektronicznego. Zawarcie umowy oznacza jednocześnie pełną komercjalizację parku Hillwood Zgierz I.

– Rozwój współpracy z DHL eCommerce, globalnie rozpoznawalną marką, potwierdza, jak istotne dla operatorów logistycznych są dziś elastyczność oraz partnerskie podejście właściciela i dewelopera nieruchomości. W Zgierzu nowa umowa pozwoliła nam zakończyć proces komercjalizacji całego parku, a w Tychach wspólnie realizujemy projekt dostosowania istniejącej powierzchni do aktualnych potrzeb operacyjnych najemcy. Dla firm z sektora e-commerce kluczowe znaczenie mają dziś nie tylko lokalizacja i parametry techniczne obiektów, ale również możliwość szybkiego reagowania na zmieniającą się skalę oraz charakter prowadzonej działalności – mówi Renata Michalczyk, Senior Director Asset & Property Management w Hillwood Polska.

Druga umowa dotyczy powierzchni użytkowanej przez DHL eCommerce w Industrial Park Tychy. Istotnym elementem projektu jest modernizacja obiektu, która zwiększy jego funkcjonalność oraz przystosuje nieruchomość do aktualnych wymagań operacyjnych

i środowiskowych.

– Obie transakcje dobrze ilustrują kierunek zmian na rynku magazynowym. Oprócz strategicznej lokalizacji i wysokiej jakości powierzchni coraz większego znaczenia nabierają elastyczność obiektu oraz możliwość jego dostosowania do ewoluujących procesów biznesowych najemców. To właśnie takie kompetencje decydują dziś o długofalowej wartości nieruchomości logistycznych – podkreśla **Katarzyna Żbikowska, Business Development Director w Hillwood Polska.**

DHL eCommerce Polska jest częścią Grupy DHL i koncentruje się na rozwiązaniach dla rynku e-commerce. Firma wspiera sprzedawców, oferując niezawodne i elastyczne usługi dostawy oraz rozwiązania, które ułatwiają rozwój sprzedaży w kraju i za granicą. W Polsce DHL eCommerce oferuje jedną z największych sieci punktów nadeń i odbioru – blisko 24 000 lokalizacji, w tym automaty paczkowe, sklepy i punkty partnerskie. Na poziomie europejskim DHL dysponuje siecią ponad 165 000 punktów out-of-home (OOH), zapewniając wygodne i elastyczne formy dostawy dopasowane do potrzeb współczesnych konsumentów.

Hillwood Polska jest jednym z wiodących inwestorów, właścicieli i deweloperów w sektorze nieruchomości komercyjnych, specjalizującym się w budowie oraz zarządzaniu nowoczesnymi obiektami logistycznymi, magazynowymi i przemysłowymi, w tym dedykowanymi dla sektora e-commerce. Firma aktywnie rozwija swoją działalność w Ameryce Północnej Europie, koncentrując się na strategicznych lokalizacjach i wysokiej jakości inwestycjach.

Dodatkowych informacji udziela:

Joanna Zabadala

Marketing Director Hillwood Polska

+48 504138580

joanna.zabadala@hillwood.com



Hillwood Polska | Plac Małachowskiego 2, 00-066 Warszawa | www.hillwood.pl poland@hillwood.com |
NIP: 5272696610 | KRS: 0000467928