

20,35 mln euro kredytu od BNP Paribas Bank Polska S.A. na drugi etap Hillwood Grodzisk

Hillwood podpisał z BNP Paribas Bank Polska S.A. umowę kredytową o wartości 20,35 mln euro, przeznaczoną na finansowanie drugiego etapu kompleksu logistycznego Hillwood Grodzisk Mazowiecki. Łączna wartość kredytów udzielonych przez Bank na oba etapy inwestycji wynosi około 46 mln euro.

Drugi etap inwestycji obejmuje budynek o powierzchni około 36 000 mkw. nowoczesnej powierzchni magazynowej i biurowej. Projekt będzie rozwijany z uwzględnieniem rozwiązań wspierających efektywność energetyczną, w tym instalacji paneli fotowoltaicznych, oraz wymagań certyfikacji BREEAM na poziomie Excellent.

„Finansowanie drugiego etapu Hillwood Grodzisk Mazowiecki to kolejna transakcja z BNP Paribas Bank Polska S.A. i ważny krok w rozwoju naszej współpracy. Cieszy nas, że bank ponownie zaangażował się w finansowanie tego projektu. Dotychczasowe doświadczenia oceniamy bardzo pozytywnie i z satysfakcją kontynuujemy tę relację” - mówi **Tomasz Jaroszewski, Vice President w Hillwood Polska.**

„Jesteśmy bardzo zadowoleni ze współpracy z BNP Paribas Bank Polska S.A. Elastyczne warunki finansowania umożliwiły rozpoczęcie budowy, a sprawna decyzja kredytowa i efektywne negocjacje pozwoliły szybko uzgodnić dokumentację. Doceniamy partnerskie podejście banku i profesjonalny przebieg całego procesu” - mówi **Piotr Ludwikowski, Real Estate Finance Director w Hillwood Polska.**

Hillwood Grodzisk Mazowiecki powstaje w Chlewni, w pobliżu autostrady A2. Po realizacji planowanych etapów kompleks zaoferuje blisko 88 000 mkw. powierzchni magazynowej i biurowej.

W procesie finansowania BNP Paribas Bank Polska S.A. wspierała warszawska kancelaria CMS Cameron McKenna Nabarro Olswang, natomiast Hillwood doradzała kancelaria A&O Shearman.

Hillwood Polska jest jednym z wiodących inwestorów, właścicieli i deweloperów w sektorze nieruchomości komercyjnych, specjalizującym się w budowie oraz zarządzaniu nowoczesnymi obiektami logistycznymi, magazynowymi i przemysłowymi, w tym dedykowanymi dla sektora e-commerce. Firma aktywnie rozwija swoją działalność w Ameryce Północnej i Europie, koncentrując się na strategicznych lokalizacjach i wysokiej jakości inwestycjach.

Dodatkowych informacji udziela:

Joanna Zabadała

Marketing Director Hillwood Polska

+48 504138580

joanna.zabadala@hillwood.com